



**UNIVERSIDAD JUÁREZ DEL ESTADO DE DURANGO**  
**FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS**  
**SECRETARÍA ACADÉMICA**  
**Programa: Licenciatura en Ciencias Políticas**



<b>Nombre de la materia:</b>	<b>MICROECONOMÍA</b>
<b>Clave de la Materia</b>	<b>2662</b>
<b>Ubicación de la materia:</b>	<b>Área disciplinar</b>
<b>Academia</b>	<b>Ciencias Políticas</b>
<b>Semestre</b>	<b>Octavo</b>
<b>Prerrequisitos:</b>	
<b>Responsabilidad:</b>	<b>Obligatoria</b>
<b>No. de horas de estudio presenciales/semana:</b>	<b>Cuatro</b>
<b>No. de horas de estudio independiente/semanales</b>	<b>Cuatro</b>
<b>Créditos Otorgados:</b>	<b>Ocho</b>

<b>OBJETIVO DEL ÁREA DE FORMACIÓN DISCIPLINARIA</b>	También denominada <b>profesionalizante</b> , está referida a la adquisición de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que permitan al estudiante manejar los conocimientos, el lenguaje, los métodos, las técnicas y los adelantos de las disciplinas que fundamentan su futuro quehacer profesional. Constituyen un aprendizaje mínimo que <i>deberá poseer</i> cada profesional con relación al manejo de la o las disciplinas involucradas en la formación de una carrera
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	El estudiante conocerá la importancia del impacto económico interno de la microeconomía a partir de la incorporación de teorías y estrategias adecuadas para su aplicación.
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	La Microeconomía es una materia que se ocupa de analizar las decisiones que toman las unidades económicas, los consumidores, los trabajadores, inversionistas, propietarios de empresas, y del modo en que se interrelacionan las unidades económicas y forman unidades mayores como son los mercados o industrias. Su campo de estudio radica en estudiar las teorías que ayudan a explicar los comportamientos de las unidades económicas y predecir entonces su conducta en prospectiva.
<b>METODOLOGÍA DE TRABAJO</b>	El desarrollo de la materia se realizará en seminario. Se trataran de forma individual algunas lecturas seleccionadas por el profesor, para posteriormente mediante una serie de estrategias discutir, analizar y profundizar cada temática.
<b>RECURSOS DIDACTICOS</b>	Equipo de cómputo, rotafolio.
<b>MEDIOS PARA LA ENSEÑANZA</b>	Videos, documentales, revistas, búsquedas electrónicas.

NO. Y NOMBRE DE LA UNIDAD Y NOMBRE DE SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE	ACREDITACION DE LA UNIDAD
<p><b>UNIDAD I</b>  <b>Elementos básicos de la demanda y la oferta:</b></p> <p>Teoría elemental de la oferta: la producción, los costos de producción, mercados competitivos.</p> <p>La elasticidad de la demanda y la oferta.</p>	<p>El estudiante identificará los elementos básicos de la demanda y la oferta en determinados mercados.</p>	<p>Elaboración de ensayos, cuadros comparativos, análisis críticos, mapas conceptuales, redes semánticas, diagrama de flujos.</p>	<p>Evidencias de trabajo 40%  Examen 30%  Ensayo final 15%</p>
<p><b>UNIDAD II</b>  <b>Ampliaciones de la teoría de mercado:</b></p> <p>Equilibrio de Cournot en monopolio. Monopolio con dos plantas. Coste social del monopolio.</p>	<p>El estudiante analizará las diferentes teorías implicadas en el análisis del mercado económico.</p>	<p>Elaboración de ensayos, cuadros comparativos, análisis críticos, mapas conceptuales, redes semánticas, etc.</p>	<p>Evidencias de trabajo 40%  Examen 30%  Ensayo final 15%</p>

<p><b>UNIDAD III</b> <b>Equilibrio general y bienestar:</b></p> <p>Equilibrio general. Caja de Edgeworth y determinación de la curva de contrato. Equilibrio general de intercambio, de la producción y conjunto. Economía del bienestar: Concepto y significado. Función social de bienestar.</p>	<p>El estudiante identificará y analizará la importancia de la economía del bienestar y del equilibrio, como factores determinantes de la economía social.</p>	<p>Elaboración de ensayos, cuadros comparativos, análisis críticos, mapas conceptuales, redes semánticas, etc.</p>	<p>Evidencias de trabajo 40% Examen 30% Ensayo final 15%</p>
--	--	--	--

<p><b>UNDIDAD IV</b> <b>Teoría de la producción y los costes:</b></p> <p>Economías de escala, alcance y aglomeración. Definición y tipos. La función de producción. Teoría moderna de curvas de costes.</p>	<p>El estudiante conocerá los orígenes de las teorías de producción y costos. Para implicarlas en la identificación de los mercados actuales.</p>	<p>Elaboración de ensayos, cuadros comparativos, análisis críticos, mapas conceptuales, redes semánticas, etc.</p>	<p>Evidencias de trabajo 40% Examen 30% Ensayo final 15%</p>
---	---	--	--

<b>PERFIL DEL DOCENTE</b>	Nivel mínimo de licenciatura en Economía, Administración- Contabilidad.
<b>Bibliografía Base y/o Textos editados para la materia:</b>	Lipsey, R..G. y Chrystal, K.A. (1999). <i>Economía Positiva</i> . Barcelona: Vicens Vives Pindyck R.S y Rubinfeld D.L. (2001). <i>Microeconomía</i> . Madrid. Prentice Hall. Stiglitz (1998) <i>Microeconomía</i> . México: Ariel
<b>Bibliografía complementaria:</b>	Koutsoyiannis, A. (2001). <i>Modern macroeconomics</i> . México: Macmillan
<b>Responsable de elaboración:</b>	
<b>Fecha:</b>	